



NEWSLETTER NO. 3



MIDA TE LEIATE KOLMANDAST RESCUE NEWSLETTER...

1. JUHENDI KÄIVITAMINE

2. DIGITAALNE KAMPAANIA

**3. ROHELINE AMBASSADOR
VIDEOD**

4. ROHELISED ALGATUSED

5. F2F SEANSS LINZIS

6. E-ÕPPE PLATVORM



RESCUE - RAISE YOUR
VOICE AGAINST PLASTIC



@RESCUE.ERASMUS



@RESCUE-
RAISEYOURVOICE



WWW.RESCUE.ERASMUS.SITE

NEWS

Meil on hea meel teatada juhendi „Kuidas korraldada rohelist kampaaniat“ käivitamisest, mis on terviklik vahend, mille abil saab õppida, kuidas rohelist kampaaniat nullist üles ehitada.

Juhend annab noorsootöötajatele ja noortele võimaluse korraldada, rakendada ja levitada plasti liigse kasutamise vastaseid kampaaniaid, pakkudes neile vahendeid ja meetodeid tõhusate keskkonnakampaaniate korraldamiseks. Täpsete strateegiate ja samm-sammuliste juhenditega, kuidas teha kampaaniaid plastiku liigse kasutamise vastu, antakse noorteorganisatsioonidele ja nende liikmetele kindlustunne ja asjakohased oskused.

Käesolev juhend on suunatud noorsootöötajatele, noortele (16-27), noorteorganisatsioonidele, aga ka õpetajatele, haridustöötajatele, kogukonnajuhtidele, poliitikakujundajatele ja riigiametnikele, keskkonnaorganisatsioonide esindajatele või muudele osalejatele, kes soovivad mõjutada noori tõhusate roheliste kampaaniate läbiviimisel. Kasutage seda juhendit, et õppida, kuidas teha edukat rohelist kampaaniat ja tuua muutusi!



 READ MORE



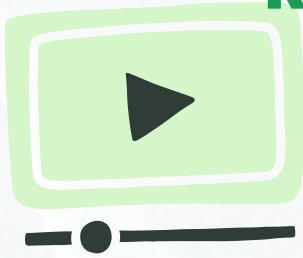
Digitaalne roheline kampaania



Alates juunist 2024 on projektpartnerid koostanud ja avaldanud kord nädalas huvitavaid blogiartikleid plasti kasutamise, selle mõju ja jätkusuutlikkuse kohta. Neid levitatakse sotsiaalmeedias (Facebook ja Instagram) ja projekti veebisaidil. Veebikampaania peamine eesmärk on tõsta noorte teadlikkust plasti mõjust keskkonnale ja inimeste tervisele.



Roheliste suursaadikute videod



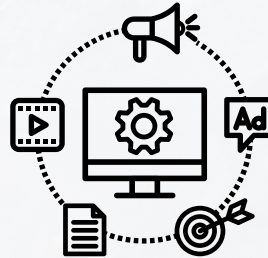
Iga partner on koostanud ja avaldanud RESCUE sotsiaalmeediakontodel lühivideod, milles selgitatakse rohelse suursaadiku rolli ja seda, kuidas rakendada edukaid rohelisi veebikampaaniaid. Siin on eelvaade lühivideote kaudu tutvustatud teemast.



Kuidas noored saavad tuvastada ja analüüsida konkreetseid keskkonnaprobleeme, mis on seotud plastiku kasutamisega?



Kuidas saavad noorsootõtjad määratleda rohelse kampaania strateegilise plaani?



Kuidas võiksid noorsootõtjad anda noortele rohkem võimalusi ja stiimuleid, et nad võtaksid aktiivsemalt osa keskkonnaküsimustes tegutsemisest?



Kuidas saavad noorsootõtjad luua veenvat sisu, et toetada kampaania eesmärke?



Kuidas saab kasutada digitaalseid platvorme ja sotsiaalmeediat, et maksimeerida rohelse kampaania ulatust ja mõju?



Kuidas tagada rahastamine rohelse kampaania elluviimise toetamiseks?



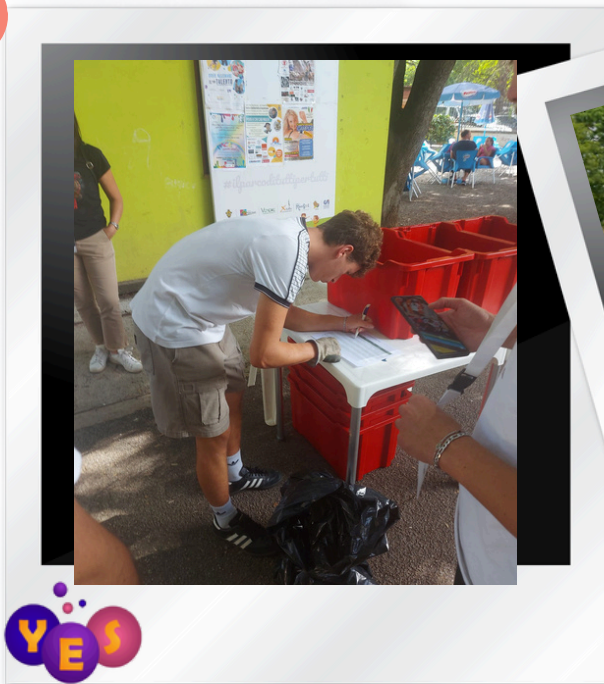
ROHELISED ALGATUSED

Me usume kindlalt, et noored on positiivsete muutuste jõud. Nende energiat, loovust ja kirge saab kasutada selleks, et lahendada pakilisi keskkonnaprobleeme. Seepärast rakendavad partnerorganisatsioonid mitmesuguseid tegevusi õues, et kaasata noori ja edendada sidet loodusega.

Juunis 2024 toimus Saksamaal Dresdenis rulaõppeseminar, kus osalejad õppisid, kuidas võtta omaks tervislik ja säästev eluviis ning vähendada samal ajal plastiku tarbimist.

Samuti osalesid noored vabatahtlikud Itaalias Potenzas Baden Poweli pargis „plastivaba“ aktsioonis, mis tõestab, et isegi väikesed meetmed võivad aidata kaitsta meie ökosüsteemi.

Sellise tegevusega aktiivselt liitudes saavad noored aidata kaasa jätkusuutlikumale tulevikule ja avaldada positiivset mõju oma kogukonnale.



F2F TÖÖSESSIOON AUSTRIAS

2.-4. oktoobrini 2024 kohtuvad noored aktivistid ja noorsootöötajad Austrias, Linzis.

Osalejad arutavad ELi tasandil rakendatava rohelise kampaania strateegia väljatöötamist, jagavad oma riigis rakendatavaid parimaid tavasid ja osalevad välitegevuses!



„RAISE YOUR VOICE AGAINST PLASTIC“ E-ÖPPE PLATVORM

Peamine eesmärk on tõsta teadlikkust plasti kasutamise kohta teooria ja praktika kaudu ning anda noortele ja noorsootöötajatele teoreetiline alus, mis inspireerib neid ja annab neile oskusteavet, et kujundada säästvamad ja vastutustundlikumat plastitarbimise käitumist. Soovitame teil tutvuda e-öppeplatvormi ja rohelise portaali ressursidega!

Kas sa pole veel registreerunud?
Klõpsake siin, et liituda meie veebipõhise
öppeplatvormiga!



Koostööpartnerid



www.suedwind.at



Jugend- &
Kulturprojekt e.V.

www.jkpev.de

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



www.kainotomia.com.gr



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

www.cwep.eu



www.yespotenza.wordpress.com



www.cuiablue.ee



RESCUE - RAISE YOUR
VOICE AGAINST PLASTIC



@RESCUE.ERASMUS



@RESCUE-
RAISEYOURVOICE



WWW.RESCUE.ERASMUS.SITE