



NEWSLETTER NR 3



CO ZNAJDZIESZ W TRZECIM NEWSLETTERZE PROJEKTU RESCUE...

1. PREMIERĘ PRZEWODNIKA

2. KAMPAINIĘ CYFROWĄ

**3. FILMIKI Z ZIELONYMI
AMBASADORAMI**

4. ZIELONE INICJATYWY

5. SESJĘ F2F W LINZ

**6. PLATFORMĘ
E-LARNINGOWĄ**



RESCUE – RAISE YOUR
VOICE AGAINST PLASTIC



@RESCUE.ERASMUS



@RESCUE-
RAISEYOURVOICE



WWW.RESCUE.ERASMUS.SITE

NEWS

Z przyjemnością informujemy o publikacji przewodnika „Jak prowadzić zieloną kampanię”, który jest kompleksowym narzędziem do nauki prowadzenia zielonej kampanii od podstaw.

Zapewniając narzędzia i metodologie organizowania, wdrażania i rozpowszechniania kampanii przeciwko nadużywaniu plastiku, przewodnik umożliwi osobom pracującym z młodzieżą i młodym ludziom prowadzenie skutecznych kampanii środowiskowych. Dzięki precyzyjnym strategiom i instrukcjom krok po kroku, jak prowadzić kampanię przeciwko nadmiernemu wykorzystaniu plastiku, organizacje młodzieżowe i ich członkowie zostaną przygotowani i będą dysponować odpowiednimi umiejętnościami.

Niniejszy przewodnik skierowany jest do osób pracujących z młodzieżą, młodych ludzi (w wieku 16-27 lat), organizacji młodzieżowych, a także do nauczycieli, wychowawców, liderów społeczności, decydentów i urzędników państwowych, przedstawicieli organizacji zajmujących się ochroną środowiska lub innych podmiotów, które chcą wpływać na młodych ludzi w ich wysiłkach na rzecz prowadzenia skutecznych zielonych kampanii.

Skorzystaj z tego przewodnika, aby dowiedzieć się, jak przeprowadzić udaną zieloną kampanię i wprowadzić zmiany!



Zielona kampania cyfrowa

Od czerwca 2024 r. partnerzy projektu raz w tygodniu przygotowują i publikują interesujące artykuły na blogu na temat wykorzystania plastiku, jego wpływu i zrównoważonego rozwoju. Są one rozpowszechniane w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) oraz na stronie internetowej projektu. Głównym celem cyfrowej kampanii jest zwiększenie świadomości młodych ludzi na temat wpływu plastiku na środowisko i zdrowie ludzi.



The impact of plastic pollution on the fauna

Blog



Join the Movement: Plastic Free July!

Blog



Best Practices or tips to Live a Plastic-Free Life

Blog

Filmiki z zielonymi ambasadorami



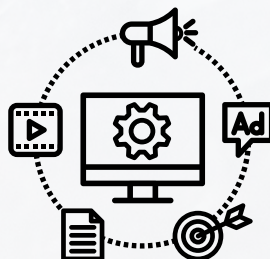
Każdy z partnerów nagrał i opublikował krótki film na kontach RESCUE w mediach społecznościowych, wyjaśniający rolę Zielonego Ambasadora i sposoby wdrażania skutecznych zielonych kampanii online. Poniżej znajduje się podgląd tematu przedstawionego za pomocą krótkich filmów.



W jaki sposób młodzi ludzie mogą identyfikować i analizować konkretne kwestie środowiskowe związane z wykorzystaniem plastiku?



Jak osoby pracujące z młodzieżą mogą zdefiniować plan strategiczny dla zielonej kampanii?



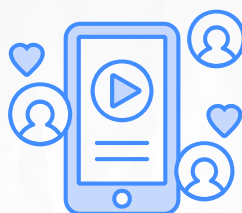
W jaki sposób osoby pracujące z młodzieżą mogłyby wzmocnić pozycję młodych ludzi i zachęcić ich do aktywniejszego działania na rzecz ochrony środowiska?



W jaki sposób osoby pracujące z młodzieżą mogą tworzyć atrakcyjne treści wspierające cele kampanii?



W jaki sposób można wykorzystać platformy cyfrowe i media społecznościowe, aby zmaksymalizować zasięg i wpływ zielonej kampanii?



Jak zapewnić finansowanie wspierające realizację zielonej kampanii?



ZIELONE INICJATYWY

Głęboko wierzymy, że młodzi ludzie są siłą napędową pozytywnych zmian. Ich energię, kreatywność i pasję można wykorzystać do sprostania pilnym wyzwaniom środowiskowym. Dlatego organizacje partnerskie realizują różne zajęcia na świeżym powietrzu, aby zaangażować młodych ludzi i wspierać ich więź z naturą.

W czerwcu 2024 r. w Dreźnie w Niemczech odbyły się warsztaty jazdy na deskorolce, podczas których uczestnicy dowiedzieli się, jak prowadzić zdrowy i zrównoważony tryb życia, jednocześnie zmniejszając zużycie plastiku.

Ponadto w Potenza we Włoszech młodzi wolontariusze wzięli udział w akcji „bez plastiku” w Baden Powell Park w Potenza, udowadniając, że nawet małe działania mogą pomóc chronić nasz ekosystem.

Aktywnie włączając się w takie działania, młodzi ludzie mogą przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości i wywrzeć pozytywny wpływ na swoje społeczności.



SESJA F2F W AUSTRII

W dniach 2-4 października 2024 r. młodzi aktywiści i osoby pracujące z młodzieżą spotkają się na sesji roboczej w Linz w Austrii.

Uczestnicy omówią rozwój strategii zielonej kampanii wdrażanej na szczeblu UE, podzielą się najlepszymi praktykami stosowanymi w ich krajach i wezmą udział w zajęciach na świeżym powietrzu!



PLATFORMA E-LEARNINGOWA "ZABIERZ GŁOS PRZECIWKO PLASTIKOWI"

Głównym celem platformy jest podnoszenie świadomości poprzez teorię i praktykę w zakresie wykorzystania plastiku oraz zapewnienie młodym ludziom i osobom pracującym z młodzieżą podstaw teoretycznych, które zainspirują ich i zapewnią im wiedzę specjalistyczną do budowania bardziej zrównoważonych i odpowiedzialnych zachowań związanych z konsumpcją plastiku. Zachęcamy do zapoznania się z zasobami platformy e-learningowej i Zielonego Portalu!

Nie zarejestrowałeś się jeszcze?
Kliknij tutaj, aby dołączyć do naszej
platformy edukacyjnej online!



PARTNERZY



www.suedwind.at



Jugend- &
Kulturprojekt e.V.

www.jkpev.de



www.kainotomia.com.gr



www.cwep.eu



www.yespotenza.wordpress.com



www.cuiablue.ee



RESCUE - RAISE YOUR
VOICE AGAINST PLASTIC



@RESCUE.ERASMUS



@RESCUE-
RAISEYOURVOICE



WWW.RESCUE.ERASMUS.SITE