



NEWSLETTER NR 4



WYDARZENIA PROMOCYJNE

W ostatnich miesiącach rozwoju projektu każdy z partnerów zorganizował działania mające na celu upowszechnianie skierowane do szerszego grona odbiorców, organizując wydarzenia promocyjne na poziomie krajowym, podczas których zaprezentowano cały projekt, przeprowadzone działania i powstałe do tej pory rezultaty.

Podczas tych wydarzeń partnerzy otrzymali i zebrali wiele informacji zwrotnych i doskonałych opinii od wielu obywateli, którzy bardzo docenili „obywatelskie” zaangażowanie w ochronę środowiska wykazane w projekcie RESCUE.



RESCUE - RAISE YOUR
VOICE AGAINST PLASTIC



@RESCUE.ERASMUS



@RESCUE-
RAISEYOURVOICE



WWW.RESCUE.ERASMUS.SITE

NARODOWE ZIELONE KAMPANIE

W ostatniej części projektu partnerzy zorganizowali i z powodzeniem przeprowadzili Zielone Kampanie w swoich krajach, angażując wielu młodych ludzi i osoby pracujące z młodzieżą w kampanie środowiskowe przeciwko plastikowi.

Kampanie te są zgodne z ogólnymi celami projektu RESCUE, aby zwiększyć świadomość młodych ludzi i osób pracujących z młodzieżą na temat długoterminowego wpływu plastiku na środowisko i zdrowie ludzkie oraz promować bardziej zrównoważoną konsumpcję plastiku.



PARTNERZY



www.suedwind.at



Jugend- &
Kulturprojekt e.V.

www.jkpev.de

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



www.kainotomia.com.gr



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

www.cwep.eu



www.yespotenza.wordpress.com



www.cuiablu.ee